



TIC COUNCIL COMPLIANCE PROGRAMME

*INTEGRITEIT, BELANGENCONFLICT, VERTROUWELIJKHEID EN GEGEVENSBESCHERMING,
ANTI-OMKOPING, EERLIJK ZAKELIJK GEDRAG, GEZONDHEID EN VEILIGHEID, EERLIJKE ARBEID*

1. Integriteit

Het lid opereert bij al zijn activiteiten professioneel, onafhankelijk en onpartijdig.

Het lid voert zijn werk eerlijk uit en tolereert geen enkele afwijking van zijn goedgekeurde methoden en procedures. Wanneer goedgekeurde testmethoden voorzien in toleranties in resultaten, zorgt het lid ervoor dat dergelijke toleranties niet worden misbruikt om de feitelijke testbevindingen te wijzigen.

Het lid moet te goeder trouw gegevens, testresultaten en andere materiële feiten rapporteren en mag deze niet op ongepaste wijze wijzigen. Het lid zal alleen rapporten en certificaten uitbrengen die de feitelijke bevindingen, professionele meningen of verkregen resultaten correct weergeven.

2. Belangenconflict

Het lid vermijdt belangenconflicten met elke gerelateerde entiteit waarin het een financieel of commercieel belang heeft en waaraan het diensten moet verlenen.

Het lid vermijdt belangenconflicten tussen de bedrijven van het lid en/of divisies die zich bezighouden met verschillende activiteiten, maar die mogelijk diensten verlenen aan dezelfde klant of aan elkaar.

Het lid zorgt ervoor dat zijn werknemers belangenconflicten met de activiteiten van het lid vermijden.

3. Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming

Het lid respecteert de vertrouwelijkheid en privacy van de informatie van de klant en zorgt ervoor dat er processen zijn om deze informatie adequaat te beschermen.

4. Anti-omkoping

Het lid verbiedt het aanbieden of accepteren van steekpenningen in welke vorm dan ook, inclusief smeergeld op enig deel van een contractbetaling.

Het lid verbiedt het gebruik van routes of kanalen voor het verstrekken van ongepaste voordelen aan of het ontvangen van ongepaste voordelen van klanten, agenten, aannemers, leveranciers of werknemers van een dergelijke partij, of overheidsfunctionarissen.

5. Eerlijk zakelijk gedrag

Het lid mag zich alleen presenteren en marketing uitvoeren, inclusief vergelijkingen met of verwijzingen naar concurrenten of hun diensten, op een waarheidsgetrouwe en niet-(waarschijnlijk) misleidende wijze.

6. Gezondheid en veiligheid

Het lid zorgt voor adequate training en procedures om de gezondheid en veiligheid van werknemers, klanten en derden te beschermen en het lid bewaakt incidenten met het oog op het minimaliseren van risico's tijdens de bedrijfsvoering.

7. Eerlijke arbeid

Het lid is zich bewust van zijn sociale verantwoordelijkheid voor zijn werknemers en de mensen, gemeenschappen en omgevingen waarin het werkt en het lid zal de mensenrechten respecteren.