



TIC COUNCIL COMPLIANCE PROGRAMME

INTEGRITÀ, CONFLITTO DI INTERESSI, RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI,

ANTICORRUZIONE,

CONDOTTA COMMERCIALE LEALE, SALUTE E SICUREZZA, LAVORO EQUO E SOLIDALE

1. Integrità

Il Socio opera in modo professionale, indipendente e imparziale in tutte le sue attività.

Il Membro deve svolgere il suo lavoro in modo onesto e non tollera alcuna deviazione dai metodi e dalle procedure approvate. Qualora le attività di verifica e di certificazione approvate prevedano tolleranze nei risultati delle prove, il Membro si assicurerà che tali tolleranze non siano abusate per alterare i risultati effettivi delle prove.

Il Membro dovrà riportare i dati, gli esiti dei test e altri risultati effettivi in buona fede e non dovrà modificarli in modo improprio e dovrà solo rilasciare rapporti e certificati che presentino correttamente i risultati effettivi, le opinioni professionali o gli esiti ottenuti.

2. Conflitto di interessi

Il Socio deve evitare conflitti di interesse con qualsiasi soggetto collegato con cui ha un interesse finanziario o commerciale e al quale è tenuto a fornire servizi.

Il Membro deve evitare conflitti di interesse tra le società e/o le divisioni societarie impegnate in attività diverse ma che possono fornire servizi allo stesso cliente o tra di loro.

Il Membro si assicura che i propri dipendenti evitino conflitti di interesse con le attività del Membro stesso.

3. Riservatezza e protezione dei dati

Il Membro deve rispettare la riservatezza e la privacy delle informazioni del cliente e deve assicurare che siano predisposti correttamente tutti i processi per proteggere adeguatamente tali informazioni.

4. Anticorruzione

Il Socio dovrà proibire l'offerta o l'accettazione di qualsiasi forma di corruzione, comprese le tangenti su qualsiasi parte di un pagamento del contratto.

Il Membro deve proibire l'uso di qualsiasi percorso o canale per la fornitura di benefici impropri o la ricezione di benefici impropri da, clienti, agenti, appaltatori, fornitori, o da dipendenti di tali parti, nonché da funzionari governativi.

5. Condotta commerciale leale

Il Socio dovrà presentarsi e condurre l'attività di marketing, compresi eventuali confronti con i concorrenti o riferimenti ai loro servizi, solo in modo veritiero, non ingannevole, non fuorviante e non suscettibile di trarre in inganno.

6. Salute e sicurezza

Il Membro attuerà la formazione e le adeguate procedure per proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti, dei clienti e di terzi e monitorerà gli incidenti al fine di ridurre al minimo i rischi nel corso delle attività aziendali.

7. Lavoro equo e solidale

Il Socio è consapevole della propria responsabilità sociale nei confronti dei propri dipendenti e delle persone, della comunità e degli ambienti in cui lavora e deve rispettare i diritti umani.