



TIC COUNCIL COMPLIANCE PROGRAMM

*INTEGRITÄT, INTERESSENKONFLIKTE, VERTRAULICHKEIT UND DATENSCHUTZ,
KORRUPTIONSPRÄVENTION, FAIRES GESCHÄFTSVERHALTEN, GESUNDHEIT UND
ARBEITSSICHERHEIT, FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN*

1. Integrität

Das Mitglied handelt bei allen seinen Unternehmungen professionell, unabhängig und unparteiisch.

Das Mitglied führt seine Arbeit ehrlich aus und duldet keine Abweichung von seinen anerkannten Methoden und Verfahren. Wenn zugelassene Prüfverfahren Toleranzen bei den Ergebnissen vorsehen, stellt das Mitglied sicher, dass diese Toleranzen nicht missbraucht werden, um die tatsächlichen Prüfergebnisse zu verändern.

Das Mitglied soll Daten, Testergebnisse und andere wesentliche Tatsachen in gutem Glauben berichten und darf sie nicht unangemessen verändern. Das Mitglied soll nur Berichte und Zertifikate ausstellen, in denen die tatsächlichen Befunde, fachlichen Meinungen oder die erzielten Ergebnisse korrekt wiedergegeben werden.

2. Interessenkonflikte

Das Mitglied vermeidet Interessenkonflikte mit verbundenen Unternehmen, an denen es ein finanzielles oder wirtschaftliches Interesse hat und für die es Dienstleistungen erbringen muss.

Das Mitglied vermeidet Interessenkonflikte zwischen seinen Unternehmen und/oder Abteilungen, die zwar unterschiedliche Tätigkeiten ausüben, aber möglicherweise entweder für denselben Kunden oder sich gegenseitig Dienstleistungen erbringen.

Das Mitglied stellt sicher, dass seine Mitarbeiter Interessenkonflikte mit den Aktivitäten des Mitglieds vermeiden.

3. Vertraulichkeit und Datenschutz

Das Mitglied respektiert die Vertraulichkeit von Kundeninformationen und personenbezogenen Daten und stellt sicher, dass Prozesse implementiert sind, um diese Informationen angemessen zu schützen.

4. Korruptionsprävention

Das Mitglied untersagt Angebot oder Annahme von Bestechungsgeldern in jeglicher Form, einschließlich Schmiergeldern aus Auftragseinkünften.

Das Mitglied verbietet die Nutzung aller Wege oder Kanäle für die Gewährung oder den Genuss unzulässiger Vergünstigungen an oder von Kunden, Vermittlern, Auftragnehmern, Lieferanten, sowie Angestellten solcher Interessensgruppen, oder von Regierungsbeamten.

5. Faires Geschäftsverhalten

Das Mitglied verpflichtet sich zu einer wahrheitsgetreuen Präsentation seiner Unternehmungen im Rahmen seiner Marktkommunikation, die weder trügerisch oder irreführend sein darf, einschließlich Vergleichen mit oder Hinweisen auf Wettbewerber oder deren Dienstleistungen.

6. Gesundheit und Arbeitssicherheit

Das Mitglied führt angemessene Schulungen und Verfahren zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitern, Kunden und Dritten durch und überwacht Vorfälle im Hinblick auf die Minimierung von Risiken im Rahmen des Geschäftsbetriebs.

7. Faire Arbeitsbedingungen

Das Mitglied trägt bewusst die gesellschaftliche Verantwortung für seine Mitarbeiter und die Menschen, Gemeinschaften und Umgebungen, in denen es arbeitet. Das Mitglied respektiert uneingeschränkt die Menschenrechte.